



四川航天职业技术学院
SICHUAN AEROSPACE VOCATIONAL COLLEGE

上汽大众汽车有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2022)

二〇二一年十一月

目 录

企业概况.....	3
资源投入.....	3
参与教学.....	5
合作内涵.....	7
培养师资.....	8
服务行业.....	9
问题与展望.....	11

上汽大众汽车有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

企业概况

上汽大众汽车有限公司（简称“上汽大众”）是一家中德合资企业，由上汽集团和大众汽车集团合资经营。公司于 1984 年 10 月签约奠基，是国内历史最悠久的汽车合资企业之一。公司总部位于上海安亭，并先后在南京、仪征、乌鲁木齐、宁波、长沙等地建立了生产基地。上汽大众公司坚持绿色生产，推出节能环保的产品，注重新能源的研究和开发。

上汽大众目前生产与销售大众和斯柯达两个品牌的产品，覆盖 A0 级、A 级、B 级、C 级、SUV、MPV 等细分市场。其中，大众品牌车型有 Polo、桑塔纳家族、Lavida 家族、凌渡、帕萨特、辉昂、途观、途昂、途岳、途铠、途安、威然等产品系列；斯柯达品牌车型有 RAPID 家族、明锐家族、速派、柯迪亚克家族、柯珞克、柯米克家族等产品系列。

资源投入

公司积极践行回报社会、造福社会的理念，广泛地投身于科学、教育、文化、卫生等领域的社会公益事业，充分发挥公司的社会责任。在建设上汽大众高技能人才联合培训中心建设背景下，进一步依托四川航天职业技术学院（以下简称“学院”）教育优质资源，保持长期高效能合作，前置企业职工岗前培训至学院。利用学院建设大型的实训实践基地-上汽大众高技能人才联合培训中心（如图 1 所示），借助培训中心，积极创新实践人才培养模式，参与学院人才培养方案的制定、课程设置、教材编写等人才培养工作。上汽大众基础技能培训战略如图 2 所示。

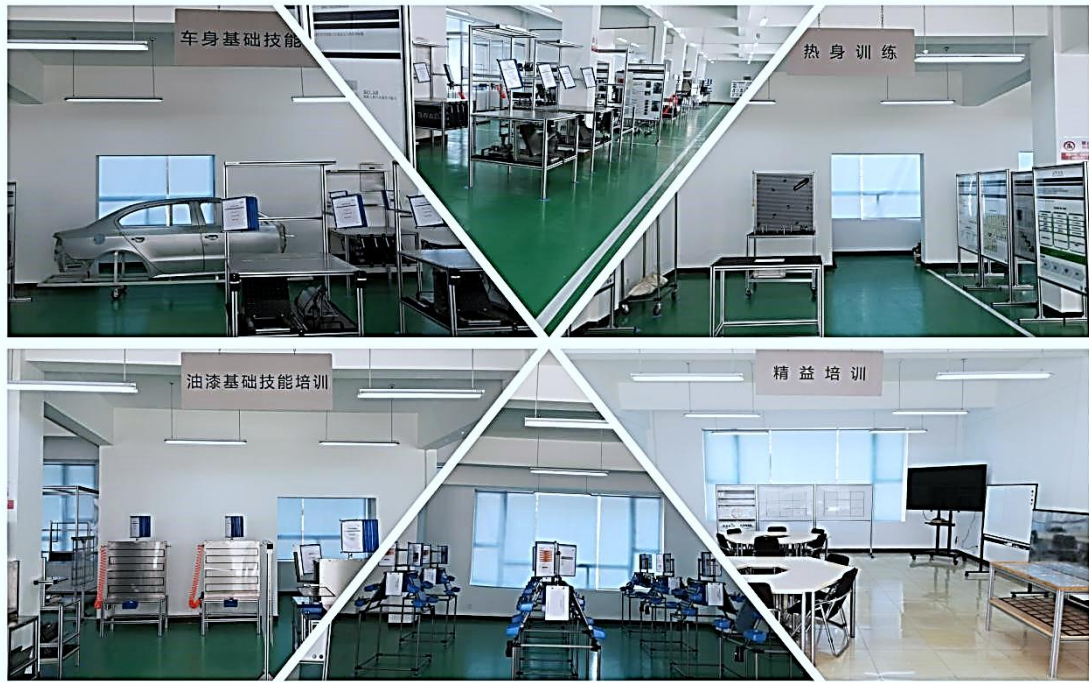


图1 上汽大众高技能人才联合培训中心

培训战略 (第1-3阶段)



图2 上汽大众基础技能培训战略

附：上汽大众高技能人才联合培训中心概况

上汽大众高技能人才联合培训中心由企业文化展示室、精益培训室、热身区域、总装基础技能培训区、油漆基础技能培训区、车身基础技能培训区组成，培训中心各模块详细功能如表 1 所示：

表 1 上汽大众高技能人才联合培训中心功能划分

序号	区域	功能
1	企业文化展示室	1、上汽大众企业文化展示与宣传 2、学院汽车工程系实训教学班组建设 3、学员企业管理理念培训等
2	精益培训室	1、通过画猪游戏训练学员标准化作业 2、通过数字处理训练学员 5S 管理理念 3、通过乐高游戏训练学员工位组织理念 4、通过纸盒游戏训练学员直观感受 9 种浪费，并通过自己发现并消除浪费，改善流程后提高劳动生产率的目的
3	热身区域	通过热身训练学员手部、眼部和四肢的灵活性和协调性，活动手腕和手臂肌肉，并放松心情，快速投入培训，具体训练项目为： 1、旋转高尔夫球训练学员手指和手腕的灵活性； 2、转重物主要是锻炼手部肘关节肌肉，活动手腕和手臂肌肉； 3、穿绳锻炼人体上半身的协调性； 4、绕绳锻炼全身的协调性。
4	车身基础技能培训区域	车身 GF 培训主要是对接整车制造厂的焊接工艺车间，培训分为基础训练和元素训练： 基础训练：主要让学员通过标准化的作业指导书，在不同的练习板上练习及评估典型的车身操作手法，如：缺陷辨别、上胶、焊接等。 元素训练：根据标准化的作业指导书，指导学员在实体零件上练习由基础技能组成的组合流程。包括“缺陷辨别、装配校准和最后检测”。
5	油漆基础技能培训区域	油漆 GF 培训主要由 PVC、喷漆、打磨三部分构成，每个部分包含基础训练和元素训练： PVC 可以训练学员大小闷盖安装、方形圆形胶带安装、PVC 轨迹上料、刮涂等基本技能； 打磨可以训练学员表面检测、擦拭、打磨抛光等基本技能； 喷漆训练学员清洁表面、吹气、喷漆等基本技能。
6	总装基础技能培训区域	分为基础训练和元素训练，学员根据标准化作业指导书，在不同装配位置正确进行分叉螺母、自攻螺钉、螺栓、螺母、闷盖、水管、夹箍等典型装配拿取和装配练习，同时训练学员掌握充电枪、夹箍钳等专业工具的正确操作方法。

参与教学

上汽大众高技能人才联合培训中心旨在培训汽车制造领域高技能人才，同时

借助培训中心企业文化、精益生产等理念提升学员职业素养，实现培养高素质高技能人才的目标，自培训中心正式运行以来，已累计完成 400 余人次的 GF 培训，培训记录见图 3-图 5 所示：

实训项目	实训班级	实训日期	实训人数	指导教师	实训主要内容	实训情况	备注
总装 GF	G18 汽装 1 班	2019.11.4 - 2019.11.8	29	罗修超	BF0、BF1、BF2、BF3 BF4、BF5、BF6、BF7~8	正常	
总装 GF	G18 汽装 1 班	2019.11.11 - 2019.11.15	30	罗修超	BF0~BF6 BF7~BF8	正常	
总装 GF	G18 汽装 1 班	2019.11.18 - 2019.11.22	30	罗修超	BF0~BF6 BF7~BF8	正常	
总装 GF	G18 汽装 2 班	2019.11.25 - 2019.11.29	30	吴强	总装基础训练 总装元素训练	正常	
油漆 GF	G18 汽装 2 班	2019.12.2 - 2019.12.6	16	吴强	油漆基础训练 油漆元素训练	正常	

图 3 上汽大众高技能人才联合培训中心运行记录表 1

实训项目	实训班级	实训日期	实训人数	指导教师	实训主要内容	实训情况	备注
车身 GF	G18 汽装 2 班	2019.12.9 - 2019.12.13	16	吴强	车身基础技能训练 车身元素技能训练	正常	
总装 GF	G19 汽装 2 班	2020.10.12 - 2020.10.16	24	罗修超	总装 BF0~BF6 BF7~BF8	正常	
总装 GF	G19 汽装 2 班	2020.10.19 - 2020.10.23	19	罗修超	总装 BF0~BF6 BF7~BF8	正常	
车身 GF	G19 汽装 1 班	2021.3.22 - 2021.3.31	61	吴强	车身基础技能 元素技能	正常	
车身 GF	G19 汽装 1 班	2021.4.26 - 2021.4.30	60	吴强	车身基础技能 元素技能	正常	

图 4 上汽大众高技能人才联合培训中心运行记录表 2

实训项目	实训班级	实训日期	实训人数	指导教师	实训主要内容	实训情况	备注
车身下	G1P涂装3班	2021.5.26 -2021.5.28	59	吴强	车身基础涂装 电泳涂装	正常	
总装下	G1P涂装1班	2021.3.28 -2021.4.1	54	吴刚旭	总装基础涂装 电泳涂装	正常	
油漆下	G60涂装1班	2021.8.20 -2021.9.30	42	吴强	基础涂装、 PVC、相交	正常	
油漆下	G60涂装2班	2021.10.25 -2021.10.29	41	吴强	PVC、喷漆、相交	正常	

图 5 上汽大众高技能人才联合培训中心运行记录表 3

合作内涵

自 2019 年“上汽大众高技能人才联合培训中心”的揭牌以来，通过 2 年多的运行，汽车制造的产教融合也上升到了一个新台阶。

1、加深了对校企共建、共育、共享的人才培养模式共识，有助于实现学生专业能力培养和岗位零距离对接，为推进上汽大众汽车有限公司和四川航天职业技术学院校企合作建设奠定了坚实基础。

2、更好服务汽车工业经济和社会的发展，并深化校企合作，积极探索校企联合育人机制，拓展了其他汽车制造企业（如：吉利领克成都公司等）岗位需求调研、毕业生就业质量调研，以企业订单班为基础，校企双方共同研究制定人才培养方案，做到学校与企业“双主体”协同育人。

3、以人才联合培训中心为平台，企业专家入校引入汽车制造新技术、新工艺、新规范等知识，确保教学与企业需求相接轨，做到“精准育人”。

4、以岗位（群）技能要求确定人才培养模式，以职业活动为导向，设计真实的企业生产情境，以工作过程系统化重构专业课程体系，实施“教学做一体化”

的教学。

5、实现双方共同制定人才培养方案、共同建设教学资源库、共同管理教学过程，达到“双主体”精准育人模式的效果，逐步完善专业人才培养体系，做到人才培养“三对接”，即：专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程的对接。

培养师资

为进一步深化校企合作内涵，助推校企人才培养，充分发挥学校与企业双方资源优势，实现优势互补、资源共享，进一步优化企业人力资源，提升学院教师职业技能，丰富学院实训基地，更好的培养高素质、高技能、适应企业发展需要的专业人才，并使得企业将学校作为其员工的内培基地，达致互利共赢的效果。借助上汽大众优质企业资源，汽车工程系派遣了罗修超、吴强两位老师到上汽大众宁波工厂进行了为期 4 个月的企业培训实践，两位老师在培训过程中主动钻研、坚持训练，在各个培训项目中都能严格按照导师要求完成各项任务，顺利拿到相关培训模块的现场培训师证书，为学院培训中心人才培养提供支持，图 6 为罗修超老师和吴强老师现场培训师证书。

与此同时，积极调动教师参与培训中心工作，充分利用培训中心资源，对教师进行现场教学能力提升，吴则旭老师就在于其中成长为培训中心助理指导教师。



图 6 罗修超老师和吴强老师现场培训师证书

服务行业

以培训中心为平台，在培训中心完成 GF 培训的学员具备进入汽车整车制造厂上岗的基础，在培训中心经过培训的学生是定向的岗前培训，在专业技能和职业素养方面都高于未经过培训的普通员工。同时，上汽大众基础技能培训模式可广泛应用于汽车整车制造行业，随着培训中心的落地，学院与其他汽车制造公司的合作也进一步加深，吉利汽车、一汽丰田等企业到校访问交流时对培训中心都给出了高度评价，培训中心落地于学院，可将企业岗前技能培训融入教学过程，巩固学生理论知识、夯实学生职业技能，从而提升企业生产效率，间接助推汽车行业的发展。吉利汽车在 2021 年 11 月举行“工匠文化月”活动，学院学子与企业优秀员工进行了深入探讨与交流，实现学生、学院与企业三方融合，促进产教融合，推动校企全面深度合作，图 7 为吉利汽车“工匠文化月”交流情况。

母校，向您汇报

——吉利“工匠文化月”优秀校友交流

为进一步贯彻落实《国务院印发国家职业教育改革实施方案》，深化吉利与合作院校产教深度融合互动，吉利汽车集团在2021年11月举行“工匠文化月”，通过此项目增强校企融合度，提升教师、学生对企业制造技术和企业工匠的认知、了解，进一步增强吉利文化在校园的受众群体与影响力。

因受疫情的影响，在学院就业处的协调下，吉利“工匠文化月”之“校友互动（母校，向您汇报）”活动于2021年11月12日以视频的方式开展。汽车工程系党支部副书记王照与成都领克汽车人才经营部谭刚，汽车工程系优秀校友G09汽车检测与维修技术班李豪和G16汽车制造与装配技术班王虎成开展了线上交流。

李豪同学目前是成都领克汽车有限公司检验工艺主管工程师。他讲述了自己从学生到员工的转变，积极向党组织靠拢，通过自己的努力获得过“优秀评价员奖”，多次获得成都吉利技能竞赛等级奖，吉利“技术能手”、“先进工作者”，“技能比武大赛”优秀工作者等称号，并于2020年荣获龙泉驿区“驿都工匠”称号，2021年荣获“成都工匠”荣誉称号，对于母校的教育和吉利公司的认可培养表达了诚挚的感谢，并祝愿学院和公司越来越好。

王虎成介绍了从学校出发到浙江临海吉利进行了军训、入职前培训，通过努力和坚持，荣获了在吉利公司第一份荣誉证书——“涂装之星”。2019年11月调回成都领克基地进入了物流部门，2020年3月成功竞聘到班导管理者一职，负责物流三条产线的生产、人员管理、相应指标管理等工作。他表示一路走来的历程虽然艰辛，但收获更多，今后也必将继续努力，回报母校，回报企业，回报社会。

成都领克汽车人才经营部谭刚认为我院的毕业生服务意识和集体荣誉感强，体现鲜明的航天特色，有吃苦耐劳的精神，在吉利工作的过程中表现非常优秀。希望学院在培养过程中注重学生职业发展的规划，加强引导，要有责任意识、安全意识，立足本职岗位，兢兢业业干好工作。

汽车工程系党支部副书记王照对同学们提出殷切希望：同学们要不忘初心，牢记使命，做好表率，感恩母校、感恩企业，提升技能，回馈社会，以做大国工匠为目标而不懈奋斗。

本次交流加深了学生、学院、企业的再度融合，推动了校企全面深度合作，促进了产教融合，学院进一步明确育人方向，为企业高质量发展提供持续动力。我们将抓住职业教育发展的历史机遇继续推进校企合作向纵深发展，使合作内涵不断深化、合作形式不断丰富，共同培养具有工匠精神和航天精神的大国汽车工匠。

图7 吉利汽车“工匠文化月”交流情况

问题与展望

1、如何持续强化推动三教改革，共同开发课程资源

在校企合作的基础上，深化产教融合机制，基于培训中心，积极探索和创新职业教育技能型人才培养模式，做强职业教育在人才培养、服务产业转型升级和建立终身教育体系等方面的功能，大胆探索和实践具有专业特色的人才培养模式与课程体系改革，不断提高教育服务地方经济社会发展能力。

2、如何依托技能培训，实施赛教融合，培养创新技能人才

在培训中心标准化作业流程训练模式下，可开展“微竞赛”教学模式，大力提升学员训练积极性，借助技能训练，从生产效率、人机工程、安全生产、5S管理等多方面提升学员综合素质。

3、如何优化服务学院，拓展地方，辐射行业

依托培训中心，掌握汽车制造新材料、新技术、新工艺，及时更新教师教学知识与技能，优化提升教学资源库；在培训中心开展 GF 培训，培养学员专业技能，服务地方经济发展；立足汽车制造专业技能培训，辐射汽车制造行业，助推行业发展。

（执笔人：黄昌志）